

Symbiose 2018!

Vermarktungslösungen für den grünen Fachhandel!

Thementag bei zu Jeddelloh Pflanzen mit den Branchenkennern
Marcus Suchant (grün.) und Rupert Fey (beyond flora)

Am Mittwoch, **16.08.2017 ab 9:00 Uhr** & Donnerstag, **17.08.2017 ab 9:00 Uhr**
Jeddelloh Pflanzenhandels GmbH – Wischenstr. 7 – 26188 Edeweicht/Jeddelloh

Für Gartencenter | Endverkauf

Programm an beiden Tagen:

9:00: Begrüßung

9:30 bis 10:30: „Mehr Geld verdienen mit dem Gartencenter – Ertragssteigerungen und Co.“
(Marcus Suchant, grün.)

Große Erträge liegen oft im Detail und in anderen Bereichen, wie vermutet. Herr Suchant zeigt die großen Stellschrauben für den Ertrag auf.



11:00 bis 12:00: „Category Management – Mittel der Großen interpretiert für die Kleinen“
(Rupert Fey, beyond flora)

Das Category Management ist die modernste Form der Einkaufsorganisation. Diese erfolgsversprechende „Denke“ bringt Ihnen Herr Fey aus eigener Erfahrung auch für kleinere Geschäfte näher.



12:00 bis 13:00: Pause - für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt!
Besuchen Sie auch die Mustergärten vor Ort.

13:30 bis 14:30: „USP finden – Methoden zur Unverwechselbarkeit in der grünen Branche“
(Rupert Fey, beyond flora)

Die Unique Selling Proposition (Alleinstellungsmerkmal) bringt Sie ganz nach vorne im Kopf des Kunden und schließt Wettbewerber häufig aus. Wir zeigen Ihnen Ansätze, wie Sie Ihren USP finden und ausbauen.



15:00 bis 16:00: „Warenpräsentation und Inszenierung am POS. Kundenverführung von morgen“
(Marcus Suchant, grün.)

Der Kunde kauft spontan und emotional. Erreichen Sie mehr Begeisterung bei den Kunden vor Ort. Mit einfachen Mitteln schaffen Sie die Verführung.

Aus dem Markt, für den Markt

Wir freuen uns auf einen innovativen Tag mit Ihnen:

Marcus Suchant – Veranstalter

2011 gründete Marcus Suchant mit der grün. sein eigenes Unternehmen. Nach seiner gärtnerischen Ausbildung und dem Abschluss an der Fachschule für Gartenbau in Landshut/Schönbrunn arbeitete er viele Jahre in der grünen Branche. In dieser Zeit hat er erfolgreiche Gartencenter geleitet, war in der Großhandelsvermarktung und in einer führenden Sortimentsbaumschule im Vertrieb tätig.

grün.

Ideen · Inspiration · Innovation



Rupert Fey



Unsere Schwerpunkte sind der Markt, neue Strategien und Kommunikation im Grünen Markt. Mit dem Inhaber Rupert Fey entwickelt beyond-flora innovative Strategien, Marken und eine gelungene Kommunikation. Schwerpunktthemen sind Vermarktung, Organisation und Entwicklung. Kunden und Projekte kommen aus dem Gartenbau, dem Handel und der Zulieferindustrie.

beyond-flora GmbH; Markt - Strategie - Kommunikation | Nienwohlder Straße 18h | 23863 Bargfeld-Stegen | www.beyond-flora.com

Ein Vortrag inkl. Handout 39,00 Euro / Teilnehmer zzgl. MwSt

alle 4 Vorträge an einem Tag zum Paketpreis von 150,00 Euro / Teilnehmer zzgl. MwSt

Alle Vorträge finden ab 5 Personen statt. Bezahlung bis 3 Tage vor Seminarbeginn. Der Veranstalter behält sich vor, bei Krankheit oder anderen wichtigen Gründen ggf. abzusagen. Die Teilnahmegebühren werden dann selbstverständlich erstattet. Weiter gehende Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Anmeldung und Informationen unter:

www.gruenpunkt.eu/gruenpunkt_blog/symbiose

event@gruenpunkt.eu oder

Tel.: +49.160.6828781



Veranstalter:

grün.
Ideen Inspiration Innovation

Rimsinger Str. 2 | 79206 Breisach

www.gruenpunkt.eu